**5. IZRAĐIVANJE I OBJAVLJIVANJE MREŽNIH STRANICA
 1. HTML jezik
1.** hipertekstualni, poveznicama (linkovima) **2.** b) **3.** c)
**4.** Mrežne stranice možemo pregledavati samo mrežnim (web) preglednikom zato jer on jedini može prikazati stranicu napisanu HTML jezikom.
**5.** e) F12
**6.** **Uloga** HTML koda je da **opiše** mrežnom pregledniku **izgled mrežne stranice.
7.** b)
**8.** **HTML je** **prezentacijski**, a ne programski jezik zato **jer opisuje mrežnom pregledniku izgled mrežne stranice**.
**9.** html, htm **10.** b)
**11**.
 

**12.**

<html>

<head>

<title></title>

>/head>

<body>

</body>

</html>

**13.** body

**14.** Zove se home page zato jer je to početna stranica koja se prva otvara u mrežnom pregledniku.

**15.** **Naziv mrežne stranice** je **naziv HTML dokumenta**,
 a **naslov mrežne stranice** napisan je **unutar oznake title**  i prikazuje se u naslovnoj traci mrežnog preglednika.

**16.** Dokument spremamo **u tekstualnom obliku** kako bismo ga mogli
 **naknadno uređivati,** a **u HTML obliku** kako bismo **vidjeli**
 **na koji način će** mrežni preglednik **prikazati** našu stranicu.

**2. Osnovne mogućnosti HTML jezika**

**17.**

18. c)

**19.** **Oznaka** **<p>**

označava odlomak i sve što je unutar te oznake razdvojit će od ostalog sadržaja na razmak od dva pritiska tipke Enter na tipkovnici.
**Oznaka** **<br>** ekvivalent je jednom pritisku tipke **Enter** na tipkovnici i **sadržaj** koji dolazi **nakon nje** bit će prikazan **u novom retku**.

**20.** O autorskim pravima.

**21.**



**22.** d) **23.** Fizika, fizika.html **24.** a)

**25**. html, /title, body, p, src, href, body

**3. Objavljivanje mrežnih stranica i online grafički uređivači**

**28.** c)

**29.** Mrežne stranice objavljujemo kako bi bile dostupne ostalim korisnicima na internetu. odlomak i u obojeni tekst ukošeni tekst font color iframe a p img slika poveznica multimedijski sadržaj b podebljani tekst podcrtani tekst

**30.** b) Ne.

**31.** Praktični rad

**32.** Dostupnost domene potrebno je provjeriti kako bismo se uvjerili da ime koje smo odabrali nije već zauzeto, odnosno da je dostupno.

**33.** WordPress, Wix, Google sites, Drupal, Joomla!

**34.** Nedostatak takvih servisa je što mogu prestati biti besplatni ili je njihov memorijski prostor za objavu sadržaja ograničen. 4. Priprema multimedijskih sadržaja za prikazivanje na mreži

**35.**



**37.** Ti slikovni formati češće se upotrebljavaju za objavu na mreži jer omogućuju brže postavljanje slika na mrežni poslužitelj i zauzimaju malo memorijskog prostora, pa samim time brže putuju kroz mrežu do odredišta, tj. korisnik koji ih pregledava na vlastitom računalu brže će ih preuzeti.

**38.** Rezolucija slike je važna zato što o njoj ovisi kvaliteta slike. Pravilo je: što jr veći broj piksela, kvaliteta slike je bolja.

**40.** Najpopularniji video format je MP4 jer ga podržavaju svi mrežni preglednici, pametni telefoni i tableti, kao i pametni TV uređaji, a podržava ga i HTML5 standard. GIF format videozapisa MP4 MP3 CC formati slike licence za dijeljenje sadržaja zvučni format

**41.** Za svoj digitalni sadržaj bih odabrao/odabrala licence Public domain (jer nad tim sadržajima nema autorskih prava i moguće ih je koristiti u bilo koju svrhu) ili neku od Creative Commons licenci jer prilikom korištenja sadržaja pod nekom od tih licenci treba samo navesti autora djela.

**42**. Predmet zaštite autorskog prava je autorsko djelo.

**43.**

